

PRESSEMELDING

Oslo, 7. mars 2021

NY FORSKNING GIR HÅP TIL ØKT FINANSIERING TIL KVINNELIGE PROSJEKTEIERE – SOM NÅ KUN MOTTAR 2 % AV TRADISJONELL INVESTERINGSKAPITAL I NORGE

Kvinnelige grundere i Norden får kun 2 % av investeringer hvert år viser statistikk. Hele 2,3 mrd Euro ble skutt inn i prosjekter i 2019 – og den forsvinnende lille andelen på 2 % gikk til kvinner Norge. Menn investerer i menn.

Ny forskning fra KTH i Sverige gir kilde til håp. Rapporten publisert i februar i år viser at folkefinansiering (crowdfunding) fører til at kvinner både investerer og får finansiering fra kvinner. Kvinnelige prosjekteiere oppnår dessuten større suksessrate enn menn. Forskerne så at investeringsprosessen med crowdfunding var mer demokratisert enn i tradisjonelle investeringsformer. Både på investor- og prosjekteiersiden var det mer balansert sammensetning av kjønn.

Hadar Gafni, Ph.D. KTH sier om sin studie:

“Crowdfunding har potensiale til å demokratisere finansieringsprosessen for kvinner. Ikke nødvendigvis fordi kjønn ikke er en faktor, det er fordi mer at investeringscrowden er mer kjønnsbalansert. Langt mer enn hos tradisjonell venture kapital investorer eller engleinvestorer. Kvinner støtter faktisk kvinner.

Menn er i samme nettverk som andre menn med samme interesser. De kan også være drevet av statistisk diskriminering. Det vil si at de assosierer vellykkede gründere som å være kun menn og er i samme nettverk som menn med samme innstilling. Preferanse-basert diskriminering spiller også en faktor – som i denne studien blir å forstå som sexisme.»

Linn Hoel Ringvoll, Styreleder for Norsk Crowdfunding Forening synes studien er spennende:

«Crowdfunding gjør det mulig for kvinner å skaffe finansiering til sine prosjekter, samtidig som det gir kvinner enkel tilgang til direkte investeringer i spennende selskaper og gode investeringsobjekter som tidligere bare var tilgjengelig for en engere krets. Vi vil sette fokus på hvor stort potensiale crowdfunding har som finansieringskilde for kvinner som søker kapital, særlig når dørene så ofte er stengt for disse i mer tradisjonelle kapitalmiljøer. Samtidig vil vi være med på å gi kvinner tilgang på et større investeringsunivers. Norske kvinner fant i større monn endelig frem til børsen i fjor, og nå er det på tide at de også kikker på alternative investeringer som både gir avkastning og hjelper andre kvinner i gang.»

Analysen (bl.a. av Boston Consulting Group: <https://www.bcg.com/publications/2018/why-women-owned-startups-are-better-bet>) viser også at kvinnelige grundere genererer vesentlig mer inntekt per krone investert enn mannlige startups. Det er god økonomi å investere i kvinnelig eide prosjekter. Diversitet er altså ikke bare nødvendig, men gir større suksess og avkastning.

Hadar Gafni er post-doktorgradsforsker ved Institutt for industriell økonomi og ledelse ved Royal Institute of Technology (KTH) i Stockholm. Han er opprinnelig fra Israel og fullførte sine masterstudier i økonomi ved Universitat Autònoma de Barcelona i 2017, og doktorgradsstudiene i Copenhagen Business School i 2020. Hans interesser innen forskning fokuserer på effektene digitaliseringen av gründerfinansiering, og spesielt crowdfunding og digitale penger har i utviklingsland

Norsk Crowdfunding Forening

Norsk Crowdfunding er en forening for organisasjoner og personer som interesser seg for crowdfunding i Norge. NCF sin visjon er at alle bedrifter skal ha tilgang til alle typer finansiering til alle tider, og at investorer skal få en god risikoustert avkastning på sine investeringer.

Folkefinansieringsplattformen Kameo finansierer prosjekter ved hjelp av titusentalls investorer over hele Skandinavia. Gjennom plattformen kan enkeltpersoner og selskaper enkelt investere i lån samtidig som de hjelper entreprenører med finansiering. Som eneste nordiske plattform har de implementert rammeverk for likestillingsfinansiering. Kameo ble grunnlagt i 2014, fikk tillatelse fra det danske finanstilsynet i 2016 og opererer i dag i Sverige, Danmark og Norge som låneformidler og betalingsforetak. I 2019 ble ABG Sundal Collier største eier av selskapet.

Kontakt:

For Linn Hoel Ringvoll/generelt:

Communications Manager

Annika Richardsen

Epost: annika@kameo.no

Mobil: 97637469

www.kameo.no

Hadar Gafni, Ph.D. Postdoctoral Researcher, Unit of Accounting, Finance, Economics, and Organization Division, Kungliga Tekniska Högskolan (KTH), Stockholm

“Gender Dynamics in Crowdfunding: Evidence on Entrepreneurs, Backers, and Taste-Based Discrimination.” av Hader Gafni Ph.d, Dan Marom, Alicia Robb, og Orly Sade.

hadar.gafni@indek.kth.se

